

Case Study – Pflasterkoffer.de



Der Kunde

Pflasterkoffer.de ist die Spezialistenmarke für Smarte Erste Hilfe und Kindersicherheit. Verkauft werden Erste Hilfe Produkte mit schönen und praktischen Taschen und Sets für jeden Bedarf.

Der Markt & die Herausforderung

Der Markt für Erste Hilfe Produkte ist hart umkämpft. Insbesondere etablierte Marken wie das Rote Kreuz, Johanniter etc. sowie günstige Produkte vom Discounter machen Pflasterkoffer Probleme.

Vorteile hat Pflasterkoffer.de durch die Nische der schön und praktisch verpackten Erste Hilfe Produkte – mit diesen muss der Kunde aber erst einmal in Berührung kommen.



94 Neue Werbemittel in 2013

43 Neue Kampagnen in 2013



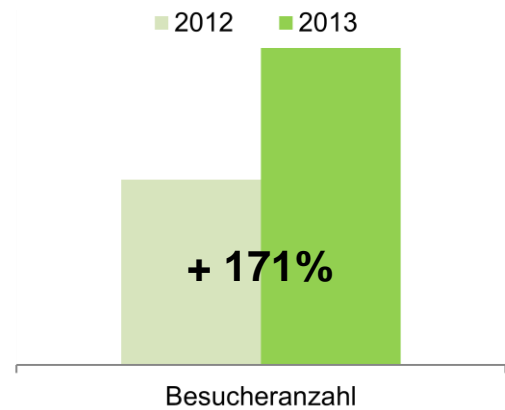
- Kleine Rettler am Straßenverkehr [Facebook](#) Kampagne
- Namensbänder [Facebook](#) Kampagne
- Erste Hilfe Koffer Mini [Facebook](#) Kampagne
- Kleine Rettler für Kinder [Facebook](#) Kampagne
- Premium XXL Set [Facebook](#) Kampagne
- Namensband Set Junge [Facebook](#) Kampagne
- Namensband Set Mädchen [Facebook](#) Kampagne
- Erste Hilfe Koffer Spielplatz [Facebook](#) Kampagne
- Erste Hilfe Koffer Sport [Facebook](#) Kampagne
- U-Hellbiss [Facebook](#) Kampagne

Unser Ansatz

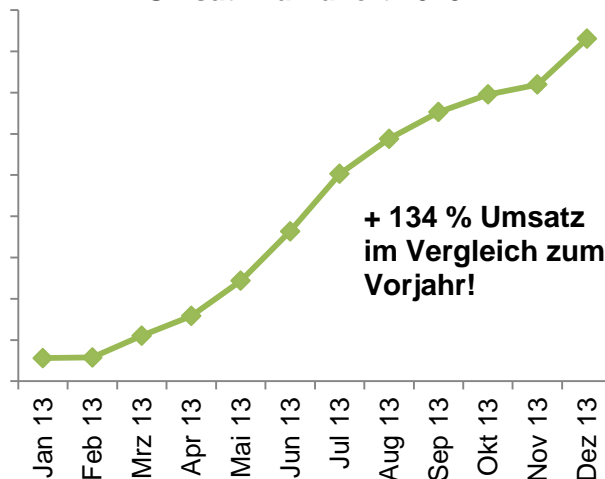
- Wechsel zu einem neuen Shop-System
- Conversionoptimierung von Website & Produkten
- Entwicklung neuer Produkte
- Suchmaschinenoptimierung von Website, Produkten & Bildern
- Schalten von Google AdWords Anzeigen
- Facebook-Advertising
- Google Shopping
- Newsletter-Marketing

Bewusstsein für Pflasterkoffer schaffen

- ✓ Generierung eines signifikanten Spill-Over Effekts durch Schalten von Facebook-Anzeigen
- ✓ Deutlich mehr Zugriffe über SEO, SEA, Bildersuche & Google Shopping
- ✓ Deutlicher Zuwachs des Bewusstseins für Pflasterkoffer & die Produkte



Umsatz kumuliert 2013



Unser Erfolg

- ✓ Conversionoptimierung der Website führte zu 78% mehr Verkäufen
- ✓ Änderung der Buttonfarbe führt zu 47% mehr Verkäufen
- ✓ Ein neu erstelltes Set ist nun Top-Seller im Shop (Premium XXL Set)
- ✓ Insgesamt gab es 2013 eine Umsatzsteigerung von 134% zum Vorjahr



Ihre Agentur für Online Marketing, Google, E-Commerce & Web-Entwicklung aus Nürnberg – mit über zehn Jahren Erfahrung.

LUKA Venture GmbH | Weintraubengasse 2 | 90403 Nürnberg

Geschäftsführer Lucian Katzbach | Tel. 0911 – 148797030 | dialog@lukaventure.de

www.lukaventure.de | © LUKA Venture 2014